



PRESSEMITTEILUNG

The Italian Show landet in Deutschland

15. Oktober 2022 - **I Love Italian Food** freut sich, eine neue Ausgabe von **The Italian Show** anzukündigen - dieses Mal für den deutschen Markt. **The Italian Show** ist das Format, das entwickelt wurde, um die italienischen Lieferketten zu fördern und die Hersteller mit internationalen Fachleuten in Kontakt zu bringen.

Nach dem Erfolg der britischen Veranstaltung wird **The Italian Show am 7. November 2022 in Düsseldorf** stattfinden, ein Tag über authentisches italienisches F&B, der sich an die Fachleute des Außer-Haus-Marktes in Deutschland richtet.

Drei Hauptziele des Projekts: Educating, Tasting, Promoting (**Erzählen, Schmecken, Vermitteln**). Im exklusiven Rahmen der **Classic Remise** (Harffstraße 110a, 40591 Düsseldorf) können die Besucher alle Geheimnisse der italienischen Produkte entdecken und mit Fachleuten in Kontakt treten.

Die Veranstaltung umfasst eine Akademie und eine Verkostungsstation, an der Köche über authentische Produkte „Made in Italy“ sprechen und diese verkosten, sowie eine „Enoteca“ in der neue Trends im Bereich italienischer Weine und Weinverkostung vorgestellt werden, eine Bar-Station, an der Barkeeper originelle Cocktails mit Vorführungen aus der Welt der Mixologie kreieren werden. Und dann Themenbereiche, die der Pasta, der Pizza, dem Gelato und dem echten italienischen Espresso gewidmet sind.

Darüber hinaus wird es einen Ausstellungsbereich geben, der italienischen Lebensmittel- und Weinproduzenten gewidmet ist, um Kontakte zwischen Produzenten und Fachbesuchern herzustellen.

Schließlich wird im Rahmen der Veranstaltung das Finale des kulinarischen Wettbewerbs ausgetragen, bei dem der **„Best Chef of Italian Cuisine – Parmigiano Reggiano Award“** in Deutschland verliehen wird. Die sechs Finalisten werden auf der Bühne von The Italian Show gegeneinander antreten und versuchen, ein originelles italienisches Gericht zuzubereiten. Über den Gewinner entscheidet eine Jury aus bekannten Köchen aus Deutschland und dem Ausland unter dem Vorsitz von Chefkoch **Antonino Russo**, Präsident des Verbandes der italienischen Köche in Deutschland.

„Wir freuen uns sehr, The Italian Show auch auf den deutschen Markt bringen zu können. Der deutsche Markt stellt der bedeutendste Exportmarkt für italienische Produkte dar, aber gleichzeitig ist es ein Land, auf dem noch viel Arbeit zu leisten ist, um das authentische Made in Italy in der Welt der Gastronomie zu bestätigen. „Wir möchten, dass The Italian Show eine hervorragende Gelegenheit sowohl für italienische Produzenten als auch für in Deutschland tätige Fachleute darstellt“, sagt Alessandro Schiatti, CEO und Mitbegründer von I Love Italian Food.

Viele besondere Gäste werden den Tag beleben: Carmelo Greco, Chefkoch des gleichnamigen Sternerrestaurants in Frankfurt; Gianluca Casini, Chefkoch des Restaurants L'arte in cucina in Düsseldorf und Vorstandsmitglied der Associazione Cuochi Italiani in Deutschland; Mario Gamba, eine Institution der italienischen Küche in Deutschland und Küchenchef des Sternerrestaurants Acquarello in München; Enzo Oliveri, Präsident der

Federazione Italiana Cuochi im Vereinigten Königreich; Stefania Lettini, Fernsehmoderatorin und bekannte Erzählerin italienischer Essensgeschichten; Claudia Stern, Profi-Sommelière und Weinfachberaterin.

Die Veranstaltung richtet sich ausschließlich an Fachleute und Journalisten, die sich online und vor Ort anmelden können. Für weitere Informationen und Anmeldung:

<https://iloveitalianfood.it/de/project/duesseldorf/>

The Italian Show - Düsseldorf ist ein Projekt, das dank der Unterstützung von folgenden Partnern realisiert wurde:

Hauptpartner: Consorzio del Parmigiano Reggiano

Institutionelle Partner: Associazione Cuochi Italiani in Germania, ITKAM, German Bartenders Guild

Sponsor: Carpigiani, Molino Caputo, Consorzio del Pecorino Toscano, Consorzio del Prosciutto Toscano, Filicori Zecchini, Galvanina, Rovagnati.

Technische Partner: DHL Global Forwarding, Goldplast, Pentole Agnelli, Zorzi

Partners & Medienpartner: Cooking Italy, Stefania Lettini, Wine & Glory, A Tavola!

I Love Italian Food ist eine gemeinnützige kulturelle Vereinigung und ein internationales Netzwerk, das die authentische italienische Ess- und Weinkultur fördert und verteidigt. Eine Community, die seit 2015 weltweit mehr als drei Milliarden digitale Kontakte erreicht hat. Mit ihrem Netzwerk von 20.000 Fachleuten organisiert sie Fortbildungsinitiativen, um den internationalen Marktteilnehmern italienische Produkte und die italienische Küche zu vermitteln, organisiert internationale Veranstaltungen, um den Dialog mit Experten zu fördern, und entwickelt Inhalte zur Vermittlung der italienischen Küche.



COMUNICATO STAMPA

In arrivo l'edizione tedesca di The Italian Show

15 ottobre 2022 - I Love Italian Food è lieta di annunciare una nuova edizione per il mercato tedesco di The Italian Show, il format creato per promuovere le filiere italiane e mettere in contatto i nostri produttori con gli operatori internazionali.

Dopo il successo dell'appuntamento britannico, il **7 novembre 2022** a **Düsseldorf**, si terrà **The Italian Show**, una giornata verticale sull'autentico F&B italiano, rivolta ai professionisti del fuori casa in Germania.

Tre gli obiettivi principali del progetto: **educating, tasting, promoting**. All'interno dell'esclusiva cornice di **Classic Remise** (Harffstraße 110a, 40591, Düsseldorf) i visitatori dell'evento potranno scoprire tutti i segreti dei prodotti italiani ed entrare in contatto con i professionisti del settore.

L'evento ospiterà una **Academy e Tasting Station** dove gli Chef racconteranno e faranno degustare i prodotti autentici made in Italy, un'**Enoteca**, dedicata alla presentazione delle nuove tendenze del vino italiano e alla degustazione dei vini, una **Bar Station**, dove i bar tender creeranno cocktail originali con performance dal mondo della mixology. E poi le aree tematiche dedicate alla pasta, alla pizza, al gelato e al vero espresso italiano. Infine, per tutta la giornata sarà presente un'**area espositiva** dedicata alle eccellenze italiane food & wine, per creare momenti di networking tra i produttori e i visitatori professionisti.

Infine, l'evento ospiterà la finale della competizione culinaria che premierà il **Best Chef of Italian Cuisine - Parmigiano Reggiano Award** in Germania. I sei chef finalisti si sfideranno sul palco di The Italian Show e si cimenteranno nella preparazione di un piatto italiano di originale creazione. A decretare il vincitore, una giuria di chef noti sul panorama tedesco e non solo, presieduti da Chef Antonino Russo, Presidente dell'Associazione Cuochi Italiani in Germania.

“Siamo molto felici di portare il format The Italian Show anche in terra tedesca. Il mercato tedesco rappresenta il primo mercato per l'export dei prodotti italiani, ma allo stesso tempo è un mercato su cui c'è molto lavoro da fare per affermare l'autentico made in Italy nel mondo della ristorazione. Vogliamo che The Italian Show rappresenti un'ottima opportunità sia per i produttori di filiera italiana sia per gli utilizzatori delle nostre eccellenze che operano in Germania.” dichiara Alessandro Schiatti, AD e co-fondatore di I Love Italian Food.

Tanti gli **special guest** che animeranno la giornata: Carmelo Greco, chef dell'omonimo ristorante stellato a Francoforte; Gianluca Casini, chef del ristorante L'arte in cucina a Düsseldorf e membro del board dell'Associazione Cuochi Italiani in Germania; Mario Gamba, istituzione della cucina italiana in Germania e chef del ristorante stellato Acquarello a Monaco di Baviera; Enzo Oliveri, Presidente della Federazione Italiana Cuochi in UK; Stefania Lettini, tv host e nota storyteller del cibo italiano; Claudia Stern, sommelier professionista ed esperta consulente del settore wine.

L'evento è riservato esclusivamente a professionisti e giornalisti, che potranno registrarsi online e sul posto. Per maggiori informazioni e registrazioni:
<https://iloveitalianfood.it/de/project/duesseldorf/>

The Italian Show - Düsseldorf è un progetto realizzato grazie al supporto di

Main Partner: Consorzio del Parmigiano Reggiano

Partner istituzionali: Associazione Cuochi Italiani in Germania, ITKAM, ITA Italian Trade Agency, German Bartenders Guild

Sponsor: Carpigiani, Molino Caputo, Consorzio del Pecorino Toscano, Consorzio del Prosciutto Toscano, Filicori Zecchini, Galvanina, Rovagnati.

Technical Partners: DHL Global Forwarding, Goldplast, Pentole Agnelli, Zorzi

Partners & Media Partners: Cooking Italy, Stefania Lettini, Wine & Glory, A Tavola!

I Love Italian Food è l'Associazione culturale no profit e il network internazionale che promuove e difende l'autentica cultura enogastronomica italiana. Una community che dal 2015 ha raggiunto più di tre miliardi di contatti digitali in tutto il mondo. Con il suo network di 20.000 professionisti organizza iniziative di formazione per insegnare i prodotti e la cucina italiana agli operatori internazionali, organizza eventi internazionali per creare dialogo con gli addetti ai lavori e produce contenuti per la narrazione del cibo italiano.